

## **ПРЕС-ВИПУСК**

### **До Дня працівників харчової промисловості**

У третю неділю жовтня в Україні відзначається професійне свято працівників харчової промисловості.

Розвиток харчової промисловості є пріоритетним напрямком економічної політики як області так і держави. Виробництво харчових продуктів та напоїв традиційно займає одне з провідних місць у промисловості Кіровоградщини.

За підсумками січня–серпня 2018р. індекс промислової продукції у виробництві харчових продуктів та напоїв становив 90,8%. Порівняно з січнем–серпнем минулого року зменшилось виробництво олії соняшникової нерафінованої на 98,9 тис.т, борошна пшеничного чи пшенично-житнього – на 2,7 тис.т, виробів ковбасних варених, сосисок, сардельок – на 514 т, хліба та виробів хлібобулочних, нетривалого зберігання – на 290 т. Водночас зросло виробництво олії соняшникової рафінованої на 10,1 тис.т, олії соєвої нерафінованої – на 7,8 тис.т, виробів кондитерських з цукру – на 583 т, ковбас напівкопчених – на 117 т, ковбас варено-копчених, напівсухих, сиров'ялених, сироккопчених – на 48 т.

У загальному обсязі реалізованої промислової продукції питома вага обсягу реалізованих харчових продуктів та напоїв становила 36,2% на суму 7,1 млрд.грн.

Продукція харчовиків Кіровоградщини задовольняє потреби найвибагливіших споживачів та за багатьма показниками знаходиться на рівні світових стандартів. Поліпшення якості харчових продуктів відповідно потребує впровадження сучасних технологій, переоснащення та модернізації виробничих процесів. Так, у I півріччі 2018р. підприємствами з виробництва харчових продуктів та напоїв освоєно 153 млн.грн капітальних інвестицій, що становило 31,8% загального обсягу інвестицій, освоєних промисловими підприємствами області.

### **Цінова ситуація в Кіровоградській області у січні–вересні 2018 року**

Індекс споживчих цін в області у січні–вересні 2018р. становив 105,3% (в Україні – 105,6%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше (на 21,5%) подорожчали харчовий лід і морозиво. На 10,1–1,4% підвищились ціни на хліб, макаронні вироби, олію оливкову, рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, безалкогольні напої, кондитерські вироби з борошна та цукру, сметану, маргарин, сири, продукти переробки зернових, масло, інші продукти харчування, шоколад, рис, кисломолочну продукцію. Водночас найбільше (на 15,7% та 15%) подешевшали яйця та сало. На 11,3–3,2% знизились ціни на мед, овочі, фрукти, цукор, молоко.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 14,3%, у т.ч. тютюнові вироби – на 20,5%, алкогольні напої – на 6,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 4,6% відбулося за рахунок підвищення тарифів на водопостачання – на 25,6%, каналізацію – на 20,4%, плати за оренду житла – на 17,3%, утримання та ремонт житла – на 12,8%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 8,1%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 8,3% відбулося в основному за рахунок подорожчання палива та мастил на 11,3%, проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті – на 12,6% та 10,8% відповідно.

Послуги освіти подорожчали на 15,4%, зокрема середньої – на 41,5%, дошкільної та початкової – на 30,7%, вищої – на 10,1%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 4,2% головним чином через подорожчання послуг кабельного телебачення – на 23,9%, газет – на 16,5%, туристичних послуг – на 11,4%, послуг спортивних установ – на 11%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 7,4%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 13,4% та послуги лікарень – на 11,1%. Крім того на 6,4% зросли ціни на фармацевтичну продукцію.

У сфері зв'язку ціни зросли на 7,3%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 60%, місцевого телефонного та мобільного зв'язку – на 12,7% та 11,5% відповідно.

**Головне управління статистики у Кіровоградській області**