

ПРЕС-ВИПУСК

Реалізація сільськогосподарської продукції сільськогосподарськими підприємствами Кіровоградської області у 2016р.

У 2016р. сільськогосподарськими підприємствами (крім малих) реалізовано 1915,9 тис.т культур зернових та зернобобових, що на 31,1% менше ніж у 2015р., у т.ч. пшениці – 612,8 тис.т (на 31,8% менше), кукурудзи на зерно – 1063,7 тис.т (на 34% менше), ячменю – 186,7 тис.т (на 18,2% менше), бобів сої – 156,6 тис.т (на 22,9% менше), насіння ріпаку й кользи – 53,9 тис.т (на 16,7% більше), насіння соняшнику – 608,5 тис.т (на 35,8% менше), тварин сільськогосподарських живих – 17,3 тис.т (на 12,7% більше), молока сирого від сільськогосподарських тварин усіх видів – 49,4 тис.т (на 37,2% більше).

Середні ціни продажу аграрної продукції сільськогосподарськими підприємствами (крім малих) Кіровоградської області у 2016р. порівняно з 2015р. збільшилися на 15,6%, у т.ч. на продукцію рослинництва – на 16,1%, тваринництва – на 6,9%.

Реалізація сільськогосподарської продукції сільськогосподарськими підприємствами Світловодського району за 2016 рік

Підприємствами *Світловодського району* реалізовано культур зернових та зернобобових 66,7 тис.т, кукурудзи на зерно – 61,9 тис.т, насіння соняшнику – 5,1 тис.т.

сільськогосподарськими підприємствами Кіровоградської області у січні–лютому 2017 року

У січні–лютому 2017р. сільськогосподарськими підприємствами (крім малих) реалізовано 185,5 тис.т культур зернових та зернобобових, що у 2,2 раза більше ніж у січні–лютому 2016р., у т.ч. пшениці – 40,2 тис.т (у 2,4 раза), кукурудзи на зерно – 126,6 тис.т (у 2,2 раза), ячменю – 10,3 тис.т (у 1,6 раза), насіння соняшнику – 59,8 тис.т (на 28,7%). Водночас бобів сої реалізовано 7,2 тис.т, що на 11,1% менше ніж у січні–лютому 2016р., тварин сільськогосподарських (у живій масі) – 1,8 тис.т (на 28,7%), молока – 7,2 тис.т (на 1,3%).

Середні ціни продажу аграрної продукції сільськогосподарськими підприємствами (крім малих) за всіма напрямками реалізації у січні–лютому 2017р. порівняно з січнем–лютом 2016р. зросли на 15,8%, у т.ч. продукції рослинництва – на 14,7%, тваринництва – на 32,7%.

Підсумки одноразового вибіркового опитування домогосподарств щодо наявності у них товарів тривалого користування

Підсумки опитування домогосподарств, які брали участь у 2016 році в обстеженні умов їхнього життя, свідчать, що частка тих, хто не має у користуванні окремих видів товарів тривалого вжитку, поступово знижується. Тобто рівень забезпеченості товарами тривалого користування підвищується.

Упродовж досліджуваного періоду в цілому по області дещо поліпшились показники забезпеченості домогосподарств холодильниками, морозильниками, кольоровими телевізорами. Так частка тих домогосподарств, що не мають морозильної камери у 2016р. проти 2014р. скоротилася на 2,7 в.п., холодильника – на 1,1 в.п. кольорового телевізора – на 0,5 в.п.

Зросла частка тих домогосподарств, які мають сучасні товари домашнього побуту та культурного призначення: ноутбуки – на 11,8 в.п., супутникові антени – на 6,3 в.п., кондиціонери – на 2,7 в.п., мікрохвильові печі – на 0,7 в.п. тощо.

Все більшу перевагу домогосподарства надають імпортним товарам культурно-побутового призначення. Кожні дев'ять з десяти холодильників та кольорових телевізорів, вісім з дев'яти пральних машин, електропилососів – імпортного виробництва. Всі наявні в домогосподарствах мікрохвильові печі, відеоплеєри, відеомагнітофони, DVD-програвачі, цифрові фотоапарати, швейні машини, мобільні телефони, персональні комп'ютери, ноутбуки імпортного виробництва.

Розподіл домогосподарств за наявністю товарів тривалого користування¹

	2014р.	2016р.
Кількість домогосподарств (тис.)	422,0	421,2
	відсотків	
з них мають		
Холодильники	95,5	96,6
Морозильники	7,1	9,8
Пральні машини	84,9	85,0
Електропилососи	73,2	71,9
Електропраски	92,4	92,0
Посудомийні машини	1,0	0,9
Відеоплеєри, відеомагнітофони, DVD-програвачі, цифрові фотоапарати	27,5	21,7
Телевізори кольорові	94,5	95,0
Відеокамери	5,7	3,5
Магнітофони, магнітоли	5,8	4,1
Музичні центри	12,5	7,9
Фотоапарати	9,3	5,7
Персональні комп'ютери	32,4	31,6
Мікрохвильові печі	42,7	43,4
Кухонні комбайни	12,4	12,8
Швейні машини	19,9	17,4
Велосипеди	41,7	35,6
Моторолери, мопеди, скутери	2,3	5,1
Мотоцикли, сноумобілі	2,7	1,4
Автомобілі	21,5	26,1
Супутникові антени	29,4	35,7
Кондиціонери	5,5	8,2
Мобільні телефони	93,4	95,4
Ноутбуки	14,4	26,2

¹ Починаючи з 2006р. опитування домогосподарств щодо наявності у них товарів тривалого користування проводиться раз на два роки.

Про надання населенню субсидій у лютому 2017 року

Кількість домогосподарств, які отримували субсидії у лютому 2017р., становила 38,2% від загальної кількості домогосподарств області.

Загальна сума субсидій, призначених домогосподарствам для відшкодування витрат на оплату житлово-комунальних послуг у січні–лютому 2017р., становила 40350,8 тис.грн.

Середній розмір призначеної субсидії для відшкодування витрат на оплату житлово-комунальних послуг на одне домогосподарство у лютому 2017р. становив 1649,1 грн.

У січні–лютому 2017р. загальна сума субсидій готівкою, призначених домогосподарствам на відшкодування витрат для придбання скрапленого газу, твердого та рідкого пічного побутового палива, становила 4236,8 тис.грн.

Середній розмір призначеної субсидії готівкою на відшкодування витрат для придбання скрапленого газу, твердого та рідкого пічного побутового палива у лютому 2017р. на одне домогосподарство становив 2420,4 грн.

У січні–лютому 2017р. загальна сума субсидій готівкою, отриманих домогосподарствами на відшкодування витрат для придбання скрапленого газу, твердого та рідкого пічного побутового палива, становила 19917,4 тис.грн.

Головне управління статистики у Кіровоградській області