

ПРЕС-ВИПУСК

Оптова торгівля Кіровоградської області за 9 місяців 2016 року

Одним із каналів надходження товарів на споживчий ринок є оптова торгівля.

Обсяг оптового товарообороту підприємств області за 9 місяців 2016р. становив 12,4 млрд.грн.

На продаж непродовольчих товарів припадало 89,6% обсягу оптового товарообороту, решта – на продовольчі товари.

Серед продовольчих товарів переважав продаж олії рослинної, м'яса та м'ясних продуктів, продуктів молочних, масла та сирів, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, фруктів та овочів, перероблених, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів, серед непродовольчих товарів – насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника, добрив, агрохімічної продукції, машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, газойлів (дизельного пального), пшениці, кукурудзи.

Основу оптового товарообороту області (60,1%) склала продукція, що вироблена на території України.

Головне управління статистики у Кіровоградській області